

高职院校人才培养工作二轮评估

**厦门东海职业技术学院**

**2017 年度毕业生就业质量报告**

# 目 录

序 言.....	1
<b>第一章 2017 届毕业生就业情况.....</b>	<b>4</b>
一、毕业生总体规模.....	4
二、毕业生性别分布情况.....	4
三、毕业生院系分布情况.....	4
四、毕业生生源地分布情况.....	5
五、各专业毕业生情况.....	6
<b>第二章 毕业生就业率及构成情况.....</b>	<b>8</b>
一、毕业生就业整体情况.....	8
二、各院系毕业生就业情况.....	8
三、各专业毕业生就业情况.....	9
<b>第三章 毕业生就业流向.....</b>	<b>11</b>
一、毕业生总体就业流向.....	11
二、毕业生就业行业流向.....	11
三、毕业生就业单位性质流向.....	12
四、毕业生就业地区流向.....	13
<b>第四章 毕业生就业质量.....</b>	<b>15</b>
一、对母校提供的就业创业指导工作的满意度.....	15
二、薪酬水平.....	15
三、专业对口度.....	16
四、工作满意度.....	17

<b>第五章 毕业生就业发展趋势分析</b> .....	18
<b>第六章 对学校人才培养的反馈</b> .....	19
一、对母校的总体满意度.....	19
二、对母校的总体推荐度.....	19
<b>第七章 毕业生就业创业工作开展情况</b> .....	21
一、不断提高就业创业指导水平和服务能力.....	21
二、不断深化创新创业教育教学改革.....	23
<b>结束语</b> .....	28

## 序 言

厦门东海职业技术学院是经福建省人民政府批准，国家教育部备案，纳入全国高考统招计划，具有独立颁发国家承认的高等教育大专学历文凭资格的全日制民办综合性普通高校。学校坐落在千年古城——厦门同安文教区，具有得天独厚的地理位置和浓厚的文化底蕴。

2017 年，学校在技能竞赛、团学管理等方面再创辉煌，获得国家一等奖 1 个，省、市级 40 多项殊荣。2017 年我校再次被评为“市民最喜爱的厦门职业院校”。

办学以来，学校校区建设投资总额超 2.5 亿元，校区第一期占地 260 亩，校舍总建筑面积 6.67 万平方米，教学仪器设备总值 1371 万元，师生教学与学习生活条件优越。同时，学校突出“以人为本”的管理和服务理念，推行专业化的校园管理与服务，全面开展标准化的校园管理模式，倡导师生的民主参与、自律管理、自助服务，努力营造一个文明、安全、温馨的“师生之家”。

学校专业特色鲜明，专业门类较齐全，在专业设置上突出职业群的针对性、适应性、地区性的特点。目前，学校设有经济管理学院、工程技术学院、传媒与艺术学院、航空旅游学院、信息工程学院、公共教学部等 6 个二级院（部），共开设酒店管理、电梯工程技术、老年服务与管理、国际商务、工程造价、建筑工程管理、视觉传达艺术设计、环境监测与评价和空中乘务等 25 个高职招生专业，其中 2018 年将新增国际邮轮乘务管理、铁路乘务管理、家政服务、空中安全保卫等 4 个新专业，其中酒店管理专业是福建省级示范专业，酒店管理

专业、物流管理专业是厦门市重点建设专业。

学校高度重视师资队伍建设，拥有一批知识渊博、学术精湛、教学经验丰富的专家教授和一支思想素质好、业务水平高、实践教学能力强的“双师型”师资队伍，本年度高级职称教师占专任教师的 20.19%，具有硕士研究生以上学历教师占专任教师的 25.6%，“双师”素质教师占专任教师的 57.69%。

学校主要领导在高职教育领域具有丰富的管理经验和研究成果，各二级学院的专业带头人和相关专业的骨干教师队伍，在各自的专业领域都有较为显著的学术成果，已逐渐形成较强的教学科研能力。

在人才培养工作上，学校秉承“为师生谋幸福、为社会担责任”的办学理念，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合发展道路”的办学方针，不断深化人才培养模式改革，注重培养学生的职业能力和实践动手能力，做有担当的教育，致力于培养“就业能称职、创业有能力、提高有基础、发展有空间”的“四有”高素质技术技能人才。学校毕业生双证书获取率均达到 91%以上，毕业生初次就业率达 95%以上，学校毕业生就业指导工作获“2011 年度省级优秀”荣誉称号，毕业生深受用人单位欢迎。

学校重视教学质量工程建设，2008 年以来学校荣获数十项省部级科研立项和省市级教学质量工程项目。学校高职人才培养工作也初显成效，学生在国家级、省市级各类职业技能竞赛中获奖近百项。另外，学校获中央财政支持的计算机应用及软件技术实训基地项目已建成并投入使用，进一步改善了学院整体的实践教学条件。

学校始终坚持规范与创新并举的发展道路，明晰了“依托泉舜，立足同安，面向厦门，辐射周边”的办学定位，在积累办学经验，巩固办学成果的基础上，以改革为主线，以提高教育教学质量为重点，坚持“致知力行，崇真至善”的校训，倡导“让家长放心，让社会满意”的办学宗旨，让学校更有事业担当，让教师更有职业担当，让学生更有专业担当，扎扎实实办学，为海峡西岸经济区特别是厦门经济特区建设，培养生产、经营、管理、服务一线需要的高素质技能型专门人才，初步形成了“以高职教育为主，职业技能培训和职业资格鉴定为补充”的办学格局，是莘莘学子深造成才的理想学府。

## 第一章 2017 届毕业生就业情况

### 一、毕业生总体规模

近年来,随着学校的发展,我校毕业生规模逐年壮大。2014—2017 四年间我校共向社会输送毕业生 2289 名。2017 届毕业生共计 777 人,分属在全校 5 个学院的 24 个专业,其中,男生 461 人,占毕业生总数的 59.33%,女生 316 人,占毕业生总数的 40.67%。



图 1: 2014—2017 年毕业生规模情况

### 二、毕业生性别分布情况

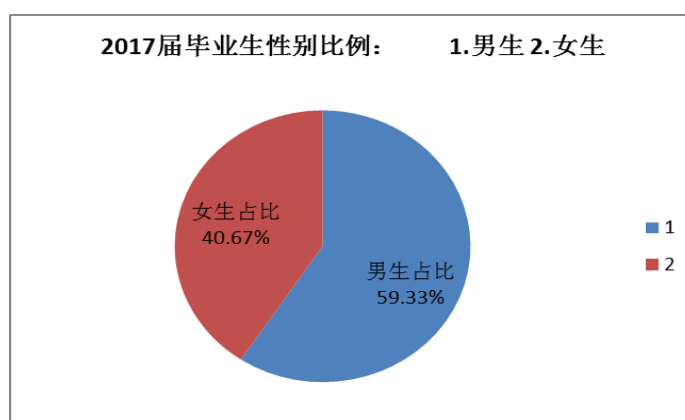


图 2: 2017 届毕业生性别分布情况

### 三、毕业生院系分布情况

2017 届毕业生来源于全校 5 个二级分院的 24 个专业。

序号	所在院系	毕业生总数
1	传媒与艺术学院	49
2	工程技术学院	217
3	航空旅游学院	93
4	经济管理学院	261
5	信息工程学院	157
总计		777

表 1：2017 届毕业生院系分布情况

#### 四、毕业生生源地分布情况

我校 2017 届毕业生主要来自全国 18 个省份地区，其中，福建生源为 547 人，占毕业生总人数的 70.40%，其次为浙江、江西、广东、贵州、海南。

生源地	毕业生人数	所占比例
福建	547	70.40%
安徽	11	1.42%
甘肃	1	0.13%
广东	29	3.73%
广西	4	0.51%
贵州	29	3.73%
海南	27	3.47%
河南	10	1.29%



湖北	1	0.13%
湖南	2	0.26%
江西	37	4.76%
山东	1	0.13%
内蒙古	1	0.13%
山西	6	0.77%
四川	9	1.16%
云南	8	1.03%
浙江	51	6.56%
重庆	3	0.39%
总计	777	100%

表 2：2017 届毕业生生源地分布情况

## 五、各专业毕业生情况

序号	二级学院	专业名称	专业人数
1	信息工程学院	电子商务	21
2		计算机控制技术	17
3		计算机网络技术	82
4		软件技术	19
5		应用电子技术	18
6	经济管理学院	报关与国际货运	25
7		财务管理	25

8	经济管理学院	国际商务	38
9		会 计	71
10		金融保险	13
11		金融管理与实务	9
12		投资与理财	48
13		物流管理	32
14	航空旅游学院	会展策划与管理	22
15		酒店管理	35
16		空中乘务	36
17	工程技术学院	工程造价	54
18		环境监测与评价	16
19		建筑工程管理	132
20		汽车技术服务与营销	15
21	传媒与艺术 学院	会展艺术设计	5
22		视觉传达艺术设计	1
23		艺术设计	30
24		影视动画	13

表 3： 2017 届各专业毕业生数

## 第二章 毕业生就业率及构成情况

### 一、毕业生就业整体情况

就业率是反映学校办学水平、毕业生质量、毕业生就业状况和社会对毕业生综合素质评价的一个重要指标。根据教育部办公厅《关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号）要求：毕业生就业率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）\*100%，已就业毕业生人数=升学人数+出国出境人数+落实单位人数。

我校共有 2017 届毕业生 777 人，截止 2017 年 12 月 31 日，我校 2017 届毕业生已就业毕业生人数为 763 人，总体就业率为 98.20%，待就业毕业生 14 人，待就业率 1.8%。

已就业毕业生人数			待就业	就业率
已落实单位	升学	出国出境		
727	35	1	14	98.20%
93.56%	4.50%	0.13%	1.80%	

表 4:2017 届毕业生就业总体情况

### 二、各院系毕业生就业情况

我校 2017 届毕业生来自全校 5 个二级学院，各分院毕业生就业总体情况较好，按总体就业率高低排序依次为传媒与艺术学院（毕业生总数较少）、工程技术学院、信息工程学院、经济管理学院、航空

旅游学院。

二级学院	总人数	就业人数	待就业人数	就业率	待就业率
传媒与艺术学院	49	49	0	100.00%	0.00%
工程技术学院	217	214	3	98.62%	1.38%
航空旅游学院	93	90	3	96.77%	

	应用电子技术	18	18	0	100.00%	0.00%
经济管理 学院	报关与国际货运	25	25	0	100.00%	0.00%
	财务管理	25	25	0	100.00%	0.00%
	国际商务	38	35	3	92.11%	7.89%
	会计	71	70	1	98.59%	1.41%
	金融保险	13	12	1	92.31%	7.69%
	金融管理与实务	9	9	0	100.00%	0.00%
	投资与理财	48	48	0	100.00%	0.00%
	物流管理	32	32	0	100.00%	0.00%
航空旅游 学院	会展策划与管理	22	22	0	100.00%	0.00%
	酒店管理	35	35	0	100.00%	0.00%
	空中乘务	36	33	3	91.67%	8.33%
工程技术 学院	工程造价	54	54	0	100.00%	0.00%
	环境监测与评价	16	16	0	100.00%	0.00%
	建筑工程管理	132	129	3	97.73%	2.27%
	汽车技术服务与营销	15	15	0	100.00%	0.00%
传媒与艺 术学院	会展艺术设计	5	5	0	100.00%	0.00%
	视觉传达艺术设计	1	1	0	100.00%	0.00%
	艺术设计	30	30	0	100.00%	0.00%
	影视动画	13	13	0	100.00%	0.00%

表 6：全校各专业就业情况

### 第三章 毕业生就业流向

毕业生的就业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、待就业、升学、其他暂不就业、自主创业、自由职业和出国出境。

#### 一、毕业生总体就业流向

2017 届毕业生总体就业流向										
已就业人数										
已落实就业单位									就业 率	待就 业
协议 就业	合同 就业	其他 录用形式	应征 入伍	国家、地 方项目	自由 职业	自主 创业	出国 出境	升学		
143	6	553	4	1	18	2	1	35	98.20%	14
18.40%	0.77%	71.17%	0.51%	0.13%	2.32%	0.26%	0.13%	4.50%		1.80%

表 7：毕业生总体就业流向

2017 届毕业生就业流向按比例高低分别为其他录用形式就业、协议就业、升学、自由职业、待就业、合同就业、自主创业、国家、地方就业项目、出国出境。

#### 二、毕业生就业行业流向

我校 2017 届毕业生来自我校 24 个专业，学生就业所属行业范围分布较广，根据“全国高校毕业生就业管理与监测系统”学生就业行业分布数据显示 2017 届毕业生就业主要分布在批发零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、制造业、金融业等。

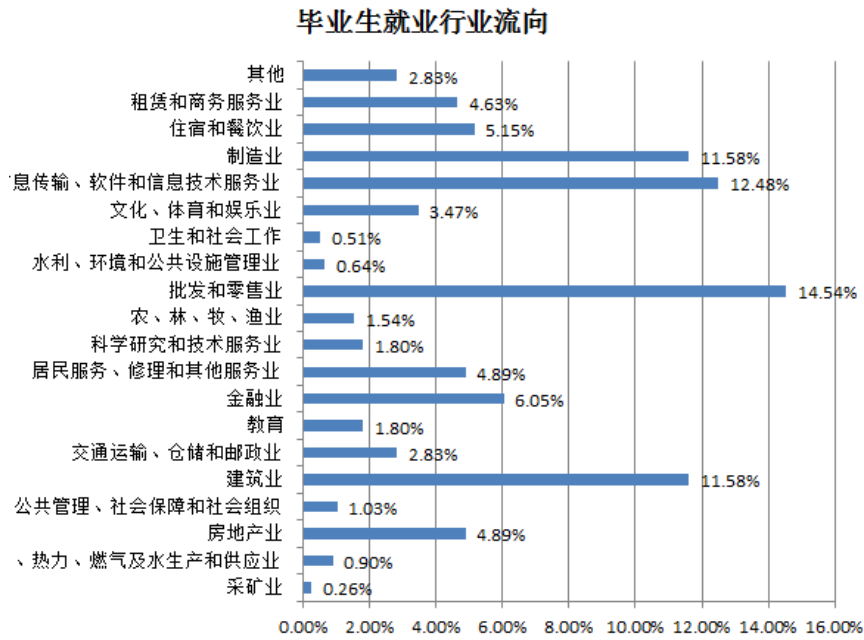


图 3:

毕

业生就业行业流向

### 三、毕业生就业单位性质流向

根据“全国高校毕业生就业管理与监测系统”学生就业单位性质数据显示，我校 2017 届毕业生就业去向仍以民营企业为主，其次为其他企业、国有企业、升学、个体经济、三资企业等。

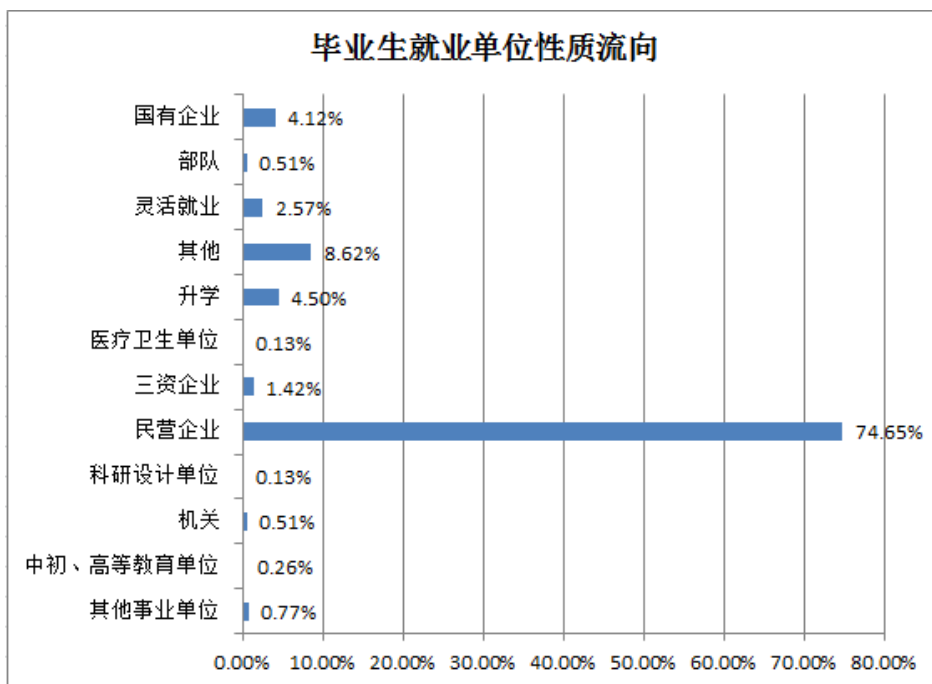


图 4: 毕业生就业单位性质流向

#### 四、毕业生就业地区流向

我校 2017 届毕业生共有 777 人，就业 763 人，就业率 98.2%，从毕业生就业地域流向来看，在福建省就业人数为 548 人，省内就业毕业生占毕业生总数的 70.53%，福建省内为主要就业地区，其次为浙江、广东、贵州、海南、江苏等地。其中，毕业生本省就业的主要地区为：厦门、泉州、福州、漳州，2017 届毕业生留厦就业率为 43.24%，这充分体现了我校作为综合性高职院校，“依托泉舜、立足同安、面向厦门、辐射周边”的办学定位。

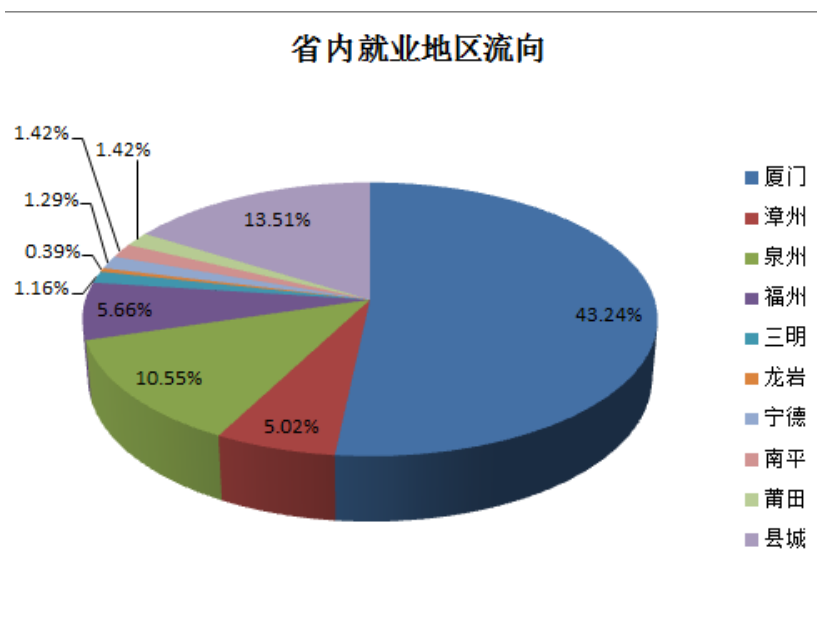


图 5：毕业生省内就业地区主要流向



毕业生就业地区分布情况

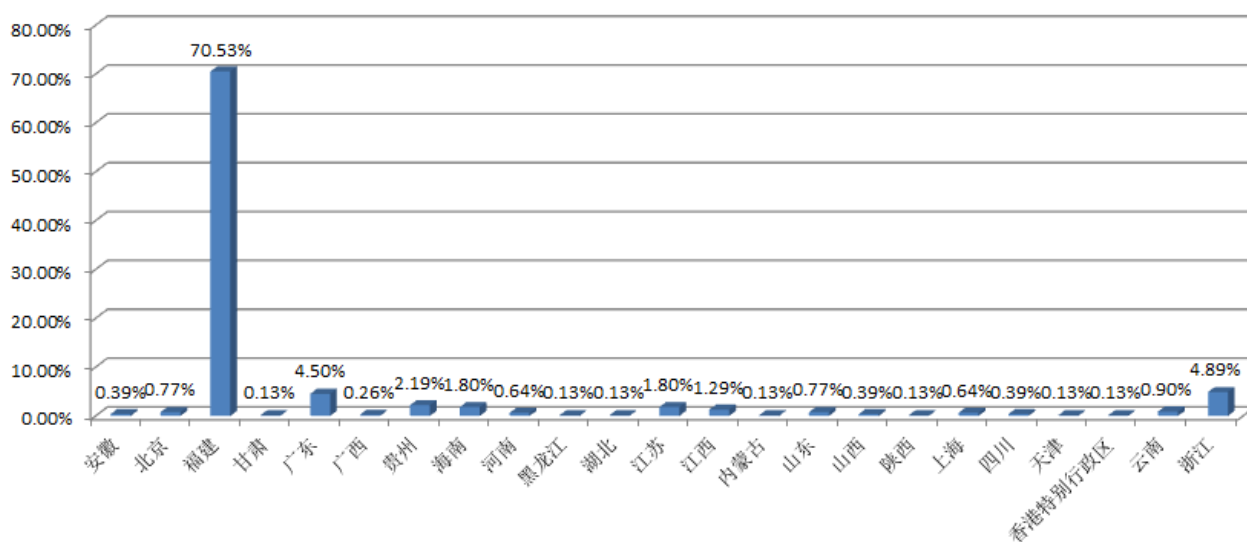


图 6: 毕业生就业地区分布情况

## 第四章 毕业生就业质量

此次就业质量年度报告，我校采用了发放纸质问卷调查的方式，并回收问卷进行统计分析，统计时间范围为 2017 年 3 月 15 日至 2017 年 8 月 10 日，共回收有效答卷 648 份，占 2017 届毕业生总人数的 83.39%。

### 一、对母校提供的就业创业指导工作的满意度

针对母校提供的就业创业指导，毕业生的满意度较高，为 88.09%，很满意的占 37.64%，比较满意的占 50.45%。

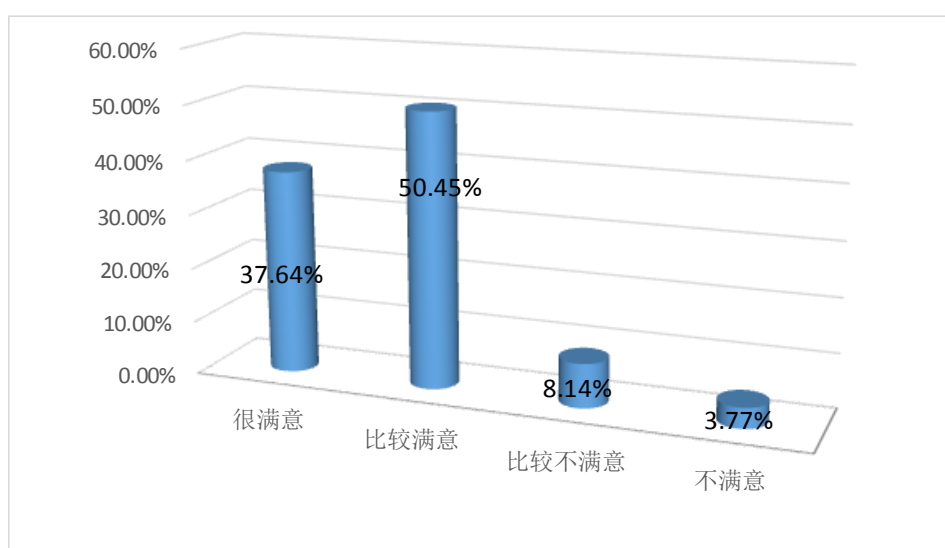


图 7：毕业生就业创业指导满意度

### 二、薪酬水平

2017 届的毕业生目前的薪酬大部分集中分布在 2000-3000 元之间，其次是 3000-5000 元的比例为 37.56%。

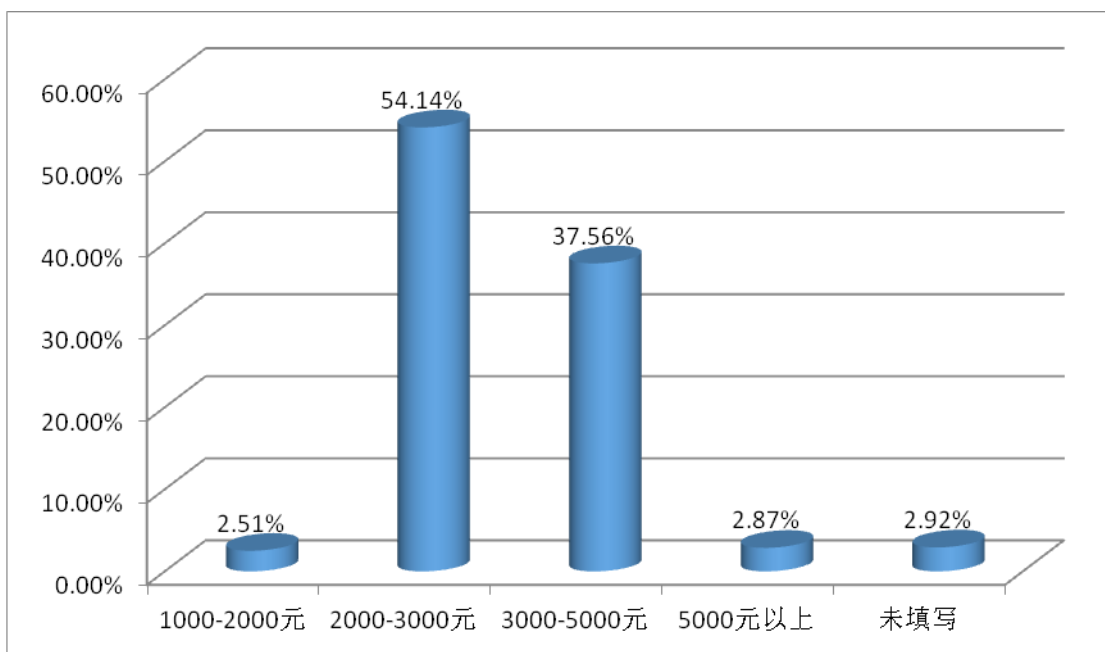


图 8：毕业生薪酬情况

### 三、专业对口度

调查结果显示，我校 2017 届毕业生从事的工作与本专业很对口的比例为 21.64%，比较对口的为 51.22%。由此可见，我校的专业设置，人才培养在一定程度上符合社会市场的需求。

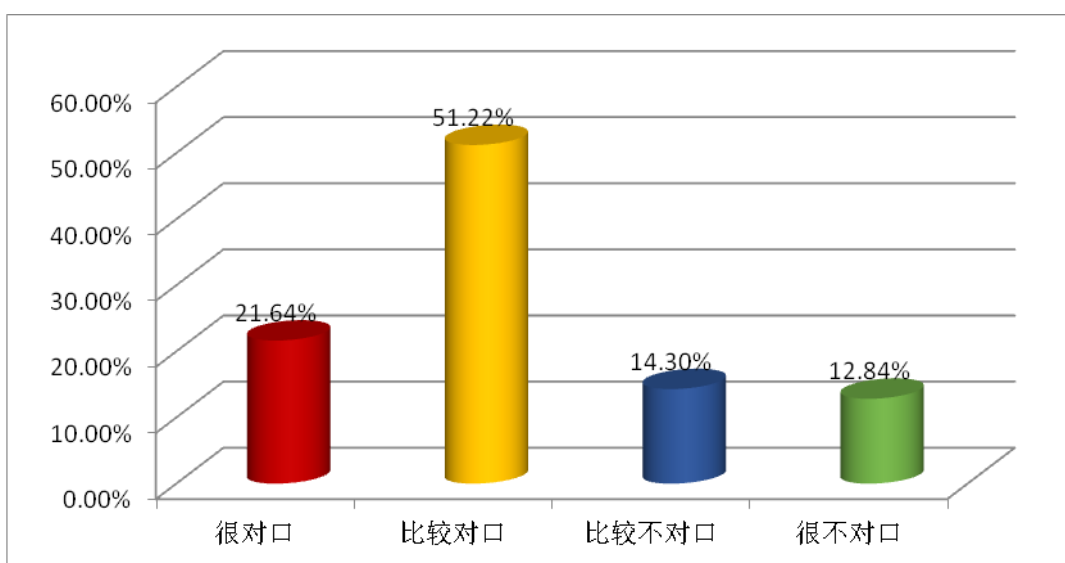


图 9：毕业生就业专业对口情况

#### 四、工作满意度

根据调查,我校 2017 届毕业生对自身工作的满意度总体处于中上水平,除了对薪酬的满意度较低,为 60.85%外,其他工作方面的满意度均超过了 70%。由此可见,我校毕业生的就业心态较为良好,并不一味的追求过高的职位和薪酬。

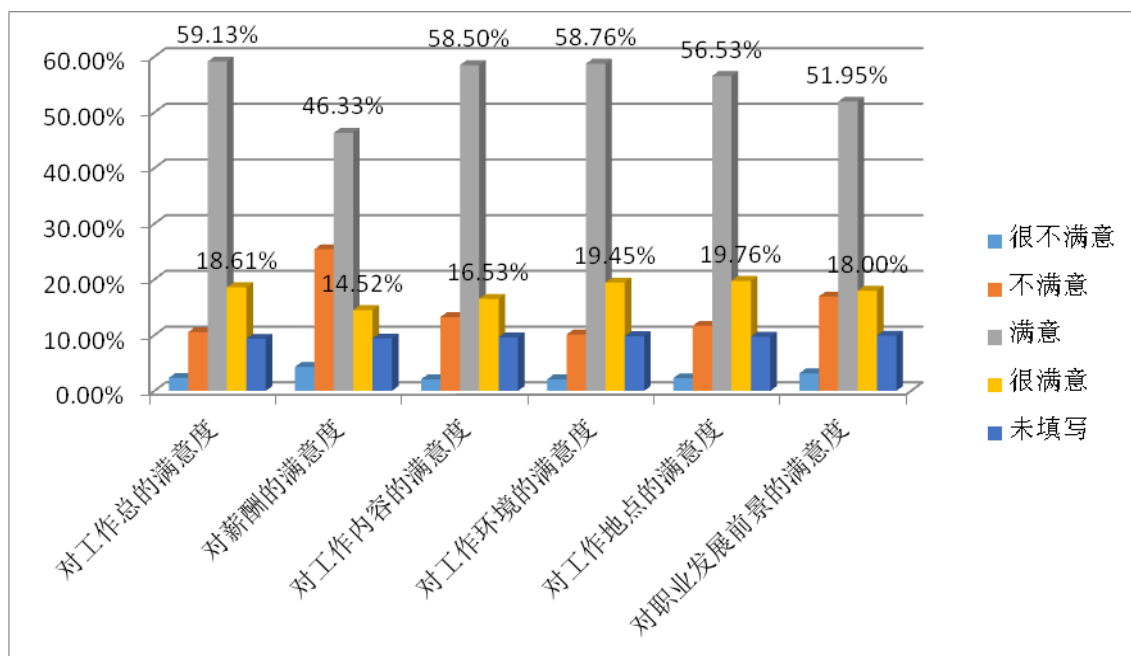


图 10: 毕业生工作满意度

## 第五章 毕业生就业发展趋势分析

2015 届毕业生人数为 504，就业率为 98.00%；2016 届毕业生人数为 636，就业率为 98.27%；2017 届毕业生数为 777，就业率为 98.20%。总体来看，我校近三年的就业率始终保持在 98%以上，毕业生就业率趋势平稳，这反映了我校就业指导工作能有效地帮助毕业生正确认识自己，树立正确的就业观念，同时也体现了我校人才培养质量已得到厦门特区中小微企业的普遍认可。

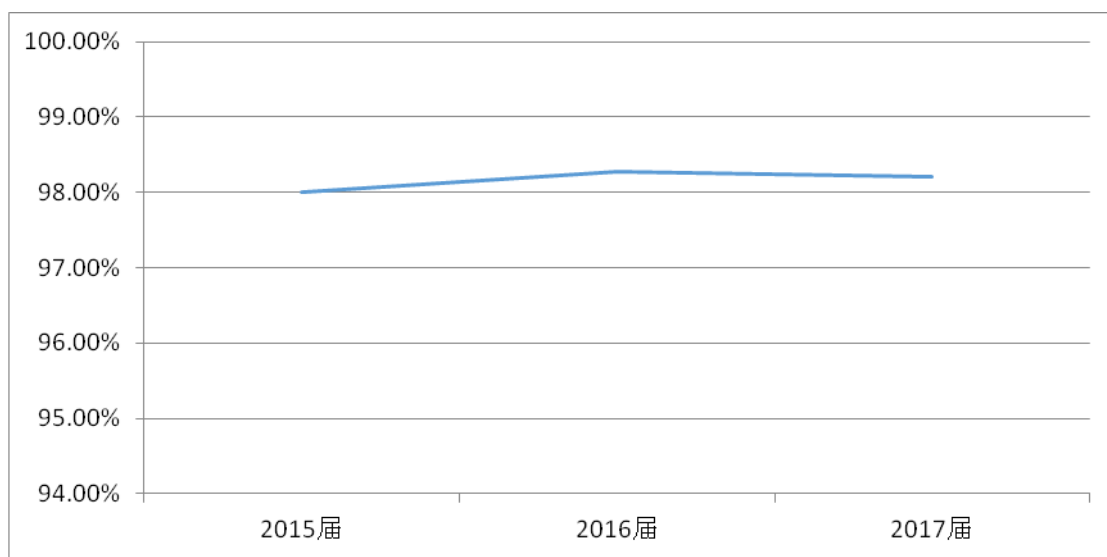


图 11：近三年毕业生就业率变化趋势

## 第六章 对学校人才培养的反馈

### 一、对母校的总体满意度

2017 届毕业生对母校的总体满意度较高，很满意的为 38.39%，满意的为 56.85%。这反映了我校的办学质量，校园建设，学生服务工作等得到学生的认可。

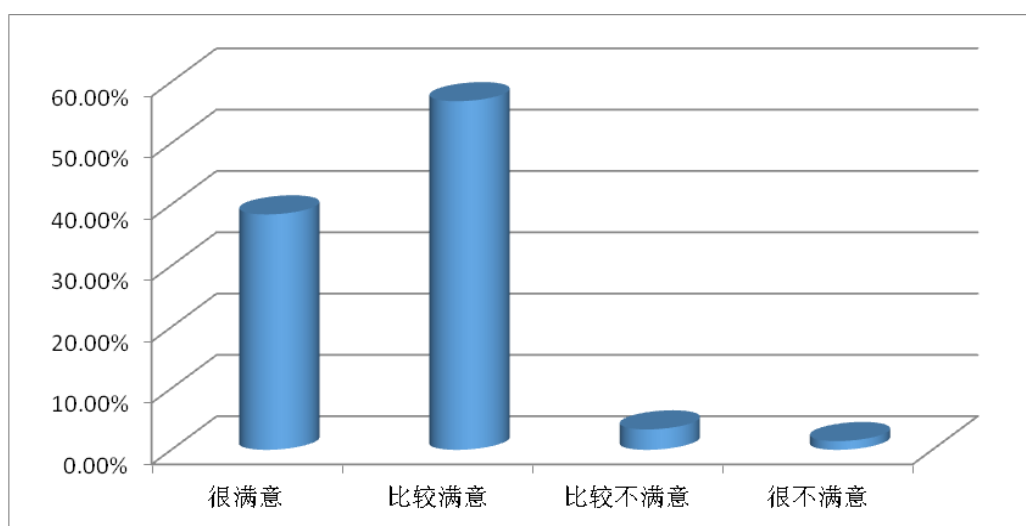


图 12：毕业生对母校满意度情况

### 二、对母校的总体推荐度

调查结果显示，83.73%的毕业生愿意推荐母校，反映了毕业生对母校的认同。还有 2.32%的毕业生不愿意做推荐，可见我校仍有些方面需要改进和完善。

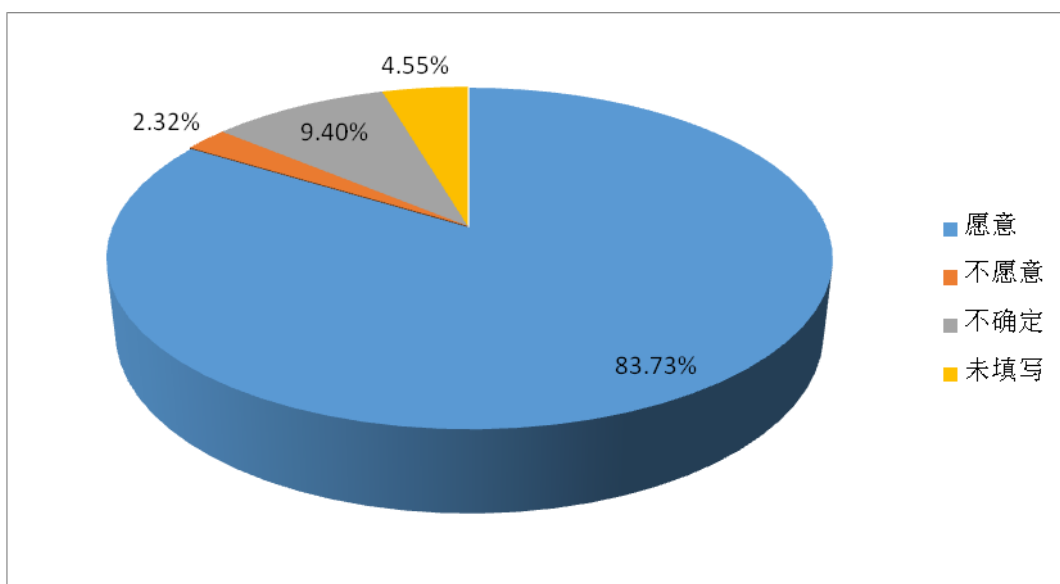


图 13：毕业生对母校推荐度情况

## **第七章 毕业生就业创业工作开展情况**

### **一、不断提高就业创业指导水平和服务能力**

#### **(一) 强化组织领导，精确落实就业创业指导服务工作**

学校成立“大学生创新创业教育改革工作领导小组”，统筹领导和规划就业创业指导服务工作。小组由校长担任组长，主管学工工作的校长助理担任副组长，成员由各行政处室正职、二级学院院长组成，领导小组负责统筹规划、政策制定、经费保障、管理和决策。领导小组下设办公室，校长助理担任办公室主任，办公室专门负责有关创新创业教育改革项目申报、过程管理、检查验收、活动组织、问题协调等日常相关工作的开展。

通过强化组织领导，健全了创新创业教育改革工作领导小组牵头，学工、教学、团委等部门齐抓共管的工作机制，充分发挥二级学院的能动性，突出强化院系在就业创业工作中的主体作用，努力营造“人人关心、人人参与就业创业”的生动局面，大力推动就业创业工作的创新发展。

#### **(二) 运用互联网技术，提高就业创业精准服务水平**

为提高毕业生就业服务水平，做到精准发力，我校各就业工作部门充分利用“互联网+”技术，结合现有就业管理平台，整合各类优势资源将毕业生的求职意愿与用人单位的岗位相对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。广泛利用手机等移动终端，根据毕业生不同阶段需求和求职意愿，精准推送相应的就业政策、岗位信息、指导服务，实现就业服务个性化、差异化。



为促进毕业生就业，我校积极开展各类线上、线下招聘活动，充分发挥校园人才招聘会的独特作用，通过举办分层次、分类别、分行业的招聘活动，提高招聘活动效率。各院系主动联系用人单位，结合毕业生专业特色，提供相应的就业见习岗位，努力形成校院两级就业工作体系。为促进毕业生就业，我校共为 2017 届毕业生举办校园大型招聘会 1 场，校园宣讲会 15 场，为毕业生提供就业岗位 2000 多个，同时，我校积极落实全国、省市各级毕业生网络招聘活动，为毕业生精准推送就业岗位，帮助毕业生尽快就业。

加强网络安全管理，确保毕业生个人信息安全。我校加强对招聘企业的信息审核，严防招聘欺诈和“试用期陷阱”。指定专门人员负责服务平台的维护管理，及时收集、整理、发布供需信息，做到定期维护、适时更新、即时统计。充分发挥就业网以及 QQ、微信等新媒体手段的作用，提高信息化服务能力。

### **（三）优化整合各类资源，加强就业创业指导服务**

近年来，我校加强对历年毕业生的跟踪调查工作，积极收集、研判用人单位对高校毕业生综合素质的评价与建议，积极与企业探讨、分析毕业生就业胜任力问题。收集企业对大学生就业反馈意见，为我校就业指导工作改革转型提供宝贵信息。为适应就业市场需求新常态，我校主动面向海西产业发展需求，适时调整优化专业结构，使人才培养与区域产业发展同步。同时，我校积极开展多维校企合作，聘请企业高层、创业校友为毕业生开展就业、创业指导讲座，帮助毕业生设计科学的职业生涯规划，指导在校大学生择业、创业，充分利

用企业资源，积极推进教学、实训、实习、就业一体化工作，为毕业生就业拓宽渠道，增强学生的综合能力和就业竞争力

#### **（四）精准发力，帮扶困难群体就业。**

困难毕业生是毕业生中的重要群体，为帮助困难毕业生尽快就业，我校积极建立就业困难毕业生信息库，继续推进帮扶就业困难群体，准确把握残疾毕业生、家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生等就业困难群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理，通过开展个性化辅导、精准岗位信息推送，做到精准发力、精准帮扶。

#### **（五）开展大学生征兵工作情况**

学院领导高度重视征兵工作，成立了征兵工作领导小组，由党委书记担任组长，下设征兵办公室，地点设在学生处，其他各职能部门明确责任，密切配合。在同安区人武部的协助下，我校设立兵役登记站，通过广泛宣传，学院广播、网站、学生 QQ 群等方式对征兵工作进行广泛宣传，并发挥退伍复员学生的示范作用，树立典型，提高大学生爱国热情和社会责任感，调动大学生投笔从戎的积极性。我校参加兵役登记的在校男性学生比例达到 20.3%，在全省所有高校中排名第一。

## **二、不断深化创新创业教育教学改革**

2017 年底，我校通过全校机构改革，新设创新创业学院，由校长亲自担任该学院院长，聘请具有多年企业高管经验的教师担任副院长，把创新创业工作提升到更加重要的层面。

学校继续创新人才培养机制，不断提高学生就业创业指导和服务水平，提高毕业生就业创业的能力和竞争力；提高毕业生就业质量及创业率。

### （一）修订人才培养方案

全面修订人才培养方案，把培养大学生的创业就业能力纳入各专业人才培养方案，明确培养目标，制定专业教学质量标准，使创新精神、创业意识和创新创业能力成为评价人才培养质量的重要指标。开设创新创业教育必修课和选修课，并纳入学分管理。促进专业教育与创新创业教育有机融合，在传授专业知识的过程中加强创新创业教育。实施“弹性学制”管理，鼓励和支持“二元制”学生如期完成学业的同时，稳定其在企业从事的岗位，提升学生创新创业能力，促进“二元制”学生高就业。

### （二）创新创业课程

目前，我校在校内大学生就业指导、大学生职业生涯规划课程的基础上，已开设多期 SYB 创业培训课程、大学生 KAB 创业基础课程，培养了学生的创业能力，开拓了学生的创业思路，深受学生青睐。

学校坚持走内涵发展道路，多年来教学建设与改革成果已逐渐体现在人才培养质量上。学校高度重视以赛促教、以赛促学、以赛促改，以赛促建，将技能竞赛作为人才培养的重要环节，积极探索“赛教结合”教学模式的创新与实践，倡导高技能培养与人格塑造相结合、技术与艺术相结合、课内与课外相结合、校内与校外相结合的人才培

养方式，完善技能竞赛管理及奖励办法，推进校内实训室全方位开放，全校范围内形成了浓厚的学技能、用技能、赛技能的学习竞赛氛围。

学校有省级精品课程 1 门（前厅客房服务与管理）、省级示范专业 1 个、省级创新创业资源共享课 1 门（包装设计）、“2017 年福建省职业教育重点建设项目”精品在线开放课程 1 门、市级慕课（MOOC）课程建设项目 1 个（美容与化妆）、校级精品课程 5 门；闽台合作编写教材 3 本，高职高专核心教材 35 部。

### （三）强化创新创业实践

加大创业孵化中心建设投入。根据《厦门东海职业技术学院基础能力建设规划建设项目方案》安排，自 2016 年初以来已投入建设创新创业实训中心、创新创业基地、VBSE 虚拟方针商业实训室、食品加工实训室、校园酒店、校园小邮局、土建类综合实训室、汽车类综合实训室等 8 个项目，已建成创业孵化基地、VBSE 虚拟方针商业实训室、校园接待中心项目，创新创业孵化基地面积达 2500 多平方米。现已引入食品加工技术、电子商务、酒店管理等专业的大学生创新创业孵化项目，已获批入驻团队 13 支，为在校生及毕业 5 年内毕业生、提供低价、免费创业场地。建好一批大学生校外实践教育基地、创业示范基地、科技创业实习实训基地。完善创新创业实训教学体系，深入实施大学生创新创业训练计划，扩大覆盖面，促进项目落地转化。

积极参加各级各类大学生创新创业大赛。2017 年我校成功申报大学生 KAB 创业基地，并成立大学生 KAB 创业俱乐部，举办创新创业讲座论坛，开展创新创业实践。2017 年，在“全国大学生创业服务

网”报名参加第三届“互联网+”大学生创新创业大赛的项目共有 157 项，参赛人次达到 622 人次。我校举办校级“互联网+创新创业大赛”决赛，最终《P2P 支教公益众筹服务平台》项目获得一等奖，《厨艺共享公共服务平台》、《环保贩卖机》荣获二等奖，《“微校帮”（大学生互联网+服务平台）》、《舒心停》、《PINK》等三个项目分获三等奖。

#### （四）提高学生创业指导服务质量

通过加强机构建设、创业培训、孵化服务和氛围营造等四个方面的工作，进一步提高大学生创业的指导与服务质量。加强创新创业指导和服务机构建设，完善工作职能和保障机制，为大学生创新创业提供全方位、专业化的指导与服务。充分利用政府和社会资源，加强宣传组织，引导学生积极参与 KAB 大学生创业培训和网络创业课程培训，提高创业意识和创业能力。

加强创业基地建设，逐步引入专业的创业孵化器管理公司，通过购买第三方专业化服务的方式，加强创业基地公共服务平台建设，为创业大学生提供创业所需的各种配套服务（包括代办工商注册登记、税务登记、资产评估、政策法规与投资信息咨询、融资服务、小额贷款办理等），提高创业基地的管理和服务水平，助推大学生创业成功。

我校与用友新道科技有限公司合作共建创新创业学院于 2016 年 10 月建成使用，助推创新创业教育改革工作的探索和改进。所有学生在创新创业学院的 VBSE 企业实践平台都有一周的创业就业课程，

实现了企业模拟实践和各环节操作流程的实战训练，大大提升了学生就业创业能力，该课程也因此受到学生的青睐。

学校定期举办创新创业沙龙、研讨会、高峰论坛，搭建创新创业学术交流平台；发掘树立大学生创新创业典型，通过举办先进事迹报告会和经验交流会等活动，激发学生积极投身创业实践的激情，营造良好的创新创业文化氛围。2017年5月24日下午，海峡人才市场人才服务中心施维平主任带领“福建省大学生创新创业就业公益导师服务团”导师到我校开展创新创业就业辅导讲座。省劳动保障学会就业创业专委会秘书长、省人社厅创业导师刘聃老师在图书馆报告厅，与200多名师生分享“第三届中国‘互联网+’大学生创新创业大赛要点解读——如何更好实现以赛促教”，为我校师生开展就业创业工作提供了专业、精准的指导。

## 结束语

为提高人才培养质量，学校将全面深化教育教学改革，将招生、专业建设与就业教育三者联动，建立招生、培养、就业状况公告制度；建立专业预警机制，依据毕业生就业状况调整专业设置，加大专业改造力度，加强与行业及企业合作，完善学生实习实践条件，提高学生岗位适应变迁及可持续发展的能力，实现毕业生高质量就业。